

Waar is het Nederlandse product gebleven?

Het is allang niet meer vanzelfsprekend dat een Nederlands merk ook écht in Nederland produceert. 'Dat is doodzonde en onnodig,' volgens Wim Hurkmans, Algemeen Directeur van Hurkmans Plaatwerk BV: 'De wereld is al een stuk kleiner dan een paar jaar terug. In de nabije toekomst zal dit alleen nog duidelijker worden. Er doen zich nieuwe kansen voor. Als producent is het je plicht te reageren: weliswaar krijg je zelf een groter speelveld, maar de concurrent heeft dat ook.'

Complete bedrijfstakken worden uitbesteedt en we krijgen er een scherpe prijs voor terug. In een markt waarin prijs een steeds belangrijkere rol speelt is het logisch dat hierop de focus ligt, maar wat

voor invloed heeft dat op de toekomst van de maakindustrie? Terwijl concurrerende bedrijven de productiefaciliteiten steeds meer verplaatsen en amper nog écht in Nederland produceren, is HPL inmiddels bijna uniek geworden door alle aspecten van het bedrijf binnenshuis te hebben en houden. 'We kunnen vooral erg snel schakelen, wat ons mogelijkheden biedt. Binnen onze organisatie bestaat een erg directe interne structuur. Hierdoor staan we dichtbij de klant en zitten we kort op het project.'

het is vooral onze flexibiliteit waarin wij ons bestaansrecht verdienen

HPL is gevestigd in Beek en Donk en profileert zich als fabrikant op het gebied van installatieproducten en afbouwproducten. Naast een standaard assortiment van onder andere vloerdozen, vloergoten en bureau-units, is maatwerk een laagdrempelige optie. Grootschalige projecten vragen vaak om een specifieke aanpak. 'Door een eigen engineering en productie kunnen we met eigen middelen altijd een concurrerende oplossing aanbieden. Eenvoud is daarbij vaak de kracht.' Op deze manier heeft HPL de opdrachtgevers en uitvoerende partijen van projecten als Bezuidenhoutseweg 30 Den Haag, Corpachuis Tilburg, De Hoge Raad Den Haag en First Rotterdam weten te overtuigen van de mogelijkheden. 'Onze prijzen zijn scherp, maar het is vooral onze flexibiliteit waarin wij ons bestaansrecht verdienen.'

BIM-modellen

Ook bereidt HPL zich voor op de toekomst. In een constant bewegende markt is het een absolute must om mee te komen. 'Wij rekenen erop dat steeds meer gebouwen met behulp van BIM (Building Informating Modeling) gebouwd gaan worden. We merken een sterk groeiende vraag naar deze modellen vanuit de architecten, adviseurs en installateurs waarmee we nauwe contacten onderhouden.' Inmiddels werkt een groot deel van de relaties van HPL al naar tevredenheid met de BIM-modellen, welke ter beschikking staan via de website van de fabrikant. 'Zo bouwen we samen met onze relaties verder aan de toekomst.'



Wim Hurkmans
Algemeen Directeur



Over Stabu

'Bij ontwerp en realisatie is uniformiteit van groot belang, partijen als STABU leveren hieraan een grote bijdrage. Omdat wij het belang inzien van een heldere en eenduidige communicatie, doen wij er alles aan dit te verwezenlijken. Als producent maken we tevens gebruik van initiatieven als BIM, 2ba en ETIM, zodat onze informatie eenvoudig toe te passen is.'

FOTOGRAFIE | VELLE NEDERLAND BV

